

Veloversum

DIE ULTIMATIVE FAHRRADERLEBNISWELT

WILLKOMMEN IM VELOVERSUM,

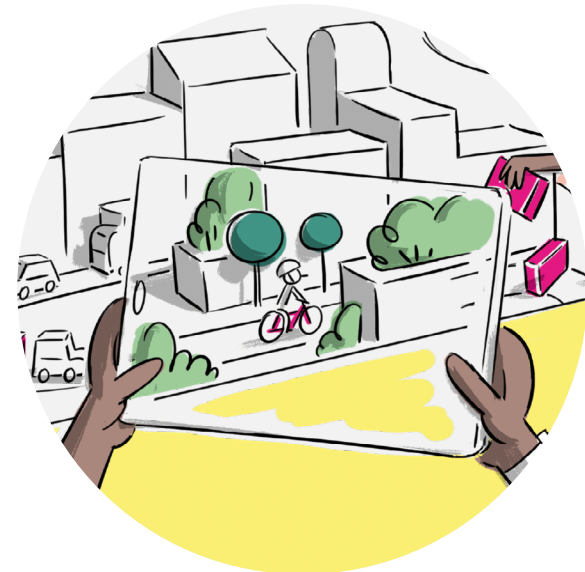
Deiner ultimativen Fahrraderlebniswelt!

Hier dreht sich alles um den Spaß am Radfahren. Ob du Lust auf einen Tag voller Spannung und Spaß hast, ein*e erfahrene*r Radler*in bist oder werden möchtest, hier werden Kontakte mit dem Rad ermöglicht.

Im Veloversum entdecken Menschen gemeinsam ihre Leidenschaft für das Radfahren. Unternehmen und Kommunen arbeiten gemeinsam daran, die Fahrradkultur, nachhaltige Mobilität und Produktentwicklung in der Region zu fördern und zu stärken. Damit jede*r das Veloversum erleben kann, sind deutschlandweit mehrere Standorte angedacht. Von kleinen Pop-Ups bis hin zu ganz großen Parks!

Wir haben jede Menge Attraktionen zu bieten: Mach mit bei unserem Downhill-VirtualReality-Parkour im **Canyon-Canyon**. Teste Regenbekleidung in der **Vaude** Rainstation. Besuche unseren **Woom** Kids Parkour, den **Rose**-Rosengarten, die **Dance**-Dancehall, unsere zirkuläre **SKS**-Fahrrad-Werkstatt, die AugmentedReality-Station mit dem spannenden Radweg-Planungsspiel. Teste Innovationen im Future Lab und komm zu Konzerten, Vorträgen und Ausstellungen. Erlebe die Fahrradwelt hautnah!

Disclaimer: das Veloversum ist in der Konzeptionsphase. Die erwähnten Marken dienen als Inspiration und binden deren Markennamen noch nicht an dieses Projekt.



ZIELGRUPPE

Für Radler*innen und die, die es werden wollen



Menschen, die noch kein Fahrrad fahren oder es gerade erst für sich entdecken, erleben hier die Vielfalt der Fahrradwelt. Aber auch echte Fahrradfreaks kommen auf ihre Kosten.

Das Veloversum bringt Menschen zusammen. Es eignet sich als Ziel für einen Familienausflug, für Besuche mit der Schulklasse oder der Firma, aber auch für Profis: Das Veloversum bringt Städte und Kommunen, Industrie, Verkehrsplaner*innen, Politiker*innen und Mobilitätswendegestalter*innen zusammen.

PURPOSE

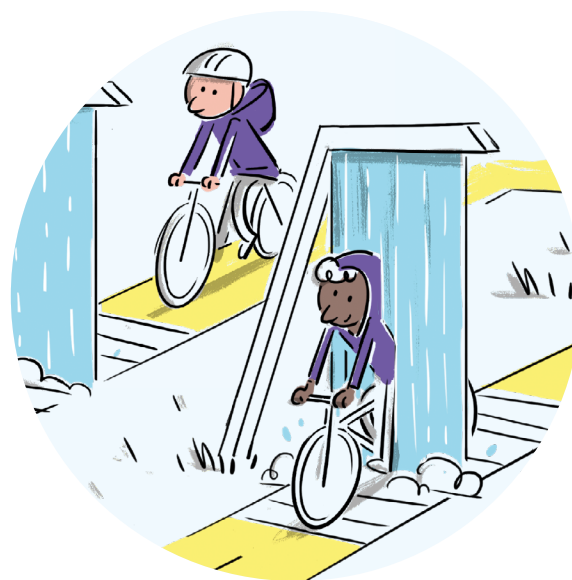
Fun & Förderung für die Mobilitätswende

Das Fahrrad hat unzählige Vorteile für die Nutzer*innen, unsere Gesellschaft und unsere Lebensräume: Es ist enorm vielseitig einsetzbar, umweltfreundlich, platzsparend, macht keinen Lärm, fördert die Gesundheit und ist somit unverzichtbar für die Mobilitätswende und unseren Alltag! Mit dem Veloversum und seinem absoluten Funfactor wollen wir das Radfahren unter das Publikum bringen. Wir möchten die Industrie zusammenbringen und fördern. Wir möchten Kommunen und Industrie vernetzen, neue Möglichkeiten der Interaktion schaffen und motivieren, das Fahrrad noch mehr in unser Leben zu integrieren.

ROADMAP

In 3 Schritten zur Velo-Vision

- 1 Aufbau eines Netzwerks, das gemeinsam die Umsetzung vorantreibt & Bekanntmachung des Konzepts für Investor*innen / Politik
- 2 Mobile Veloversum-Angebote, die flexibel als Pop-Up auf Messen, Events etc. eingesetzt werden können
- 3 Zusätzlich Umsetzung auf lokaler Ebene mit Veloversum-Angeboten an festen Standorten, die auf die Region und ihre Bewohner*innen abgestimmt sind



PARTNERSHIP

Supporte das Veloversum

- **Standortpaket:** Bereitstellung von geeigneten Immobilien für die Errichtung von Veloversum-Standorten
- **Finanzierungspaket:** Finanzielle Unterstützung für den Aufbau und Betrieb des Veloversums
- **Produktpaket:** Bereitstellung von Produkten für die Ausstattung der Standorte
- **Digitalisierungspaket:** Bereitstellung von digitaler Infrastruktur und Technologie im Veloversum
- **Marketingpaket:** Entwicklung und Bereitstellung von Kommunikationskanälen, Marketing und Werbung

INSPIRATION

Das Potenzial der Industrie

Ein erster Blick auf Eckzahlen und andere gute Initiativen lässt das Potenzial erahnen.

Fahrradindustrie (bmwk.de)

6,5 Milliarden Euro Umsatz

Vergnügungsparks (statista.de)

1,8 Milliarden Euro Umsatz

Mountainbikepark in Schottland (mtbcos.co.uk)

40 Millionen Euro EU Förderung

Autostadt Wolfsburg (autostadt.de)

12 Millionen Besucher*innen pro Jahr

Wie bei der Autostadt Wolfsburg dreht sich beim Veloversum alles um Mobilität.

Karls Erdbeerhof (karls.de)

6,2 Millionen Besucher*innen pro Jahr

Wie bei Karls Erdbeerhof denken wir an ein skalierbares Modell, für das Parks pro Region aus einzelnen Attraktionen zusammengestellt werden.

Team

Wir arbeiten mit Spaß und Expertise an diesem Konzept. Nun suchen wir Verstärkung im Business und Vertrieb.

velo **icb**

Jana Fliegel, Isabel Eberlein

UNIKASSEL
VERSITÄT

Maik Bock (FG Radverkehr und Nahmobilität)

Technische Hochschule
Wildau
WILDAU
Technical University
of Applied Sciences

Marie Lammel (FG Radverkehr in intermodalen Verkehrsnetzen)

CULTURE FORM

Katja Bremer

Telling

Lieke Ypma, Hanne Dahlmann (Grafik), Sandra Brandstätter (Illustration)



- 1 Regenklamotten Teststation (z.B. Vaude Rainstation)
- 2 Zirkuläre Fahrradwerkstatt (z.B. SKS)
- 3 Park (z.B. Rose-Rosengarten)
- 4 Zukunftslabor Teststation
- 5 Kids Pump Track (z.B. Woom Parkour)
- 6 Fahrrad-Achterbahn
- 7 Free Floating Lastenräder
- 8 Virtual Reality Downhill-Track (z.B. Canyon-Canyon)
- 9 Veranstaltungsraum (z.B. Dance-Dancehall)
- 10 Augmented Reality Radweg-Planungsspiel

Was ihr noch über das Veloversum wissen solltet

Wie soll das Veloversum finanziert werden?

Das Veloversum soll durch unsere Partner*innen aus der Industrie und Fördergelder aus der EU und Deutschland finanziert werden.

Wo kann ich weitere Informationen über das Projekt bekommen?

Finde diese Broschüre auf:
<https://velolab.de/blog-news/veloversum/>

Wann kann ich das Veloversum besuchen?

Das Veloversum ist noch in der Planung.

Wie kann ich Teil des Veloversums werden?

Tritt der VeloLAB LinkedIn Gruppe bei:
<https://www.linkedin.com/groups/12775874/>

Wird das Projekt wissenschaftlich begleitet?

Ja, unsere Partner*innen von der Universität Kassel und der TH Wildau werden die Umsetzung des Projekts wissenschaftlich begleiten und evaluieren. So können wir analysieren, ob wir unsere Zielgruppen erreichen und wie die verschiedenen Maßnahmen angenommen werden.